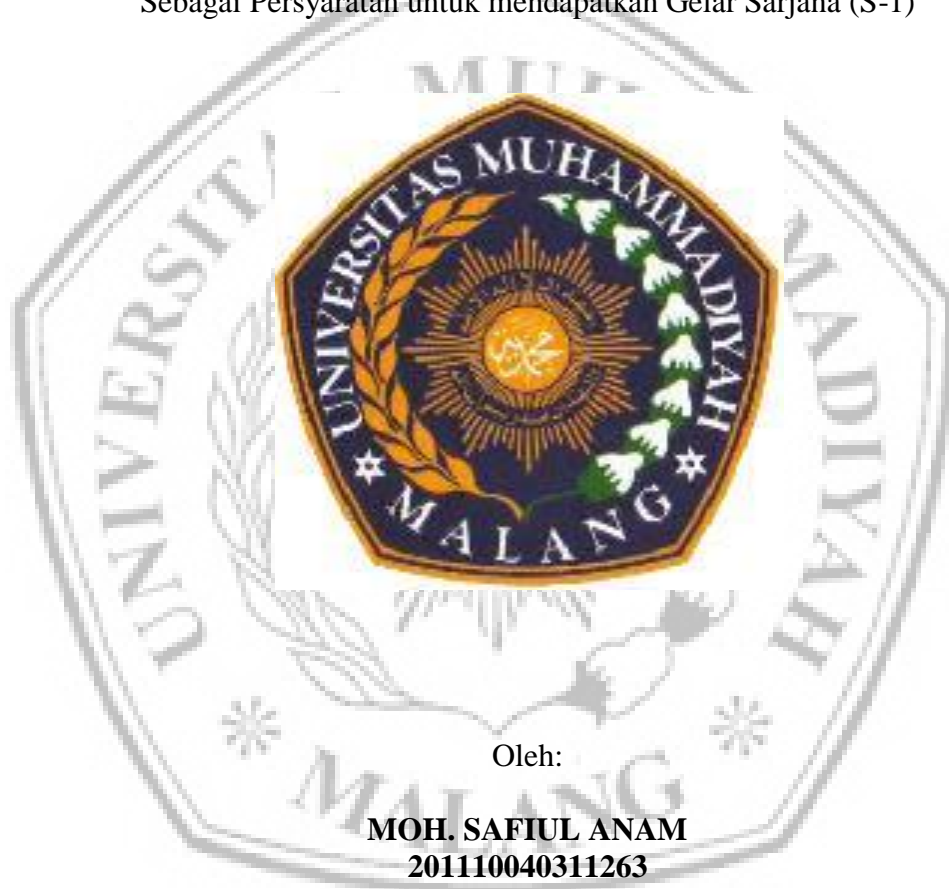


**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INTEGRITAS POLITISI DALAM
ACARA MATA NAJWA DI METRO TV
(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 Jurusan Ilmu Pemerintahan
FISIP UMM)**

Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

**MOH. SAFIUL ANAM
201110040311263**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INTEGRITAS POLITISI
DALAM ACARA MATA NAJWA DI METRO TV
(Studi pada Mahasiswa Angkatan 2013 Jurusan Ilmu Pemerintahan
FISIP UMM)**

Diajukan Oleh :

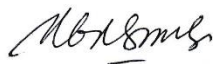
MOH. SAFIUL ANAM

201110040311263

Telah disetujui

Pada hari / Jumat tanggal, 25 Juli / 2018

Pembimbing I



Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Pembimbing II



Nurudin, S.Sos, M.Si

Dekan



Himawan Kartono, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Moh. Safiul Anam
201110040311263

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi
Pada hari Rabu, 25 Juli 2018
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Muslimin Machmud, M.Si**
2. **Dra. Frida Kusumastuti, M.Si**
3. **Drs. Abdullah Masmuh, M.Si**
4. **Nurudin, S.Sos, M.Si**

(*Muslimin Machmud*)

(*Frida Kusumastuti*)

(*Abdullah Masmuh*)

(*Nurudin*)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Rini So Kartono, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda Tangan di Bawah Ini:

Nama : Moh. Safiul Anam
Tempat, Tanggal Lahir : Lamongan, 15 Januari 1993
Nomor Induk Mahasiswa : 201110040311263
Fakultas : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INTEGRITAS DALAM ACARA MATA
NAJWA DI METRO TV (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 Jurusan Ilmu
Pemerintahan FISIP UMM)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian atau pun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 13 juli 2018

Yang Menyatakan,



Moh. Safiul Anam

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moh. Safiul Anam

NIM : 201110040311263

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Komunikasi

Konsentrasi : Audio Visual

Judul Skripsi : PERSEPSI MAHASISWA TENTANG INTEGRITAS POLITISI DALAM
ACARA MATA NAIWA DI METRO TV (Studi Pada Mahasiswa Angkatan
2013 Jurusan Ilmu Pemerintahan FISIP UMM)

Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing	
		Pembimbing I	Pembimbing II
22 Januari 2016	ACC Judul		
5 Mei 2016	ACC Bab I, II, III		
10 Mei 2017	Seminar Proposal		
28 Maret 2018	ACC Bab IV,V		
7 April 2018	ACC VI dan Keseluruhan		

Malang, 13 Juli 2018

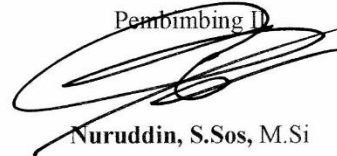
Mengetahui,

Pembimbing I



Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Pembimbing II



Nuruddin, S.Sos, M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirrobbil'alamiin. Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya serta kuasa-Nya, sehingga saya selaku penulis dengan tekad, semangat, kerja keras dan doa dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Terpaan Tayangan Mata Najwa di Metro TV dengan Persepsi Tentang Integritas Politisi (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 Jurusan Ilmu Pemerintahan FISIP UMM)”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Ilmu Komunikasi, dan lebih dari itu sesungguhnya penelitian ini merupakan rangkuman dari proses pembelajaran yang telah saya tempuh selama masa perkuliahan. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah, Ibu, dan saudara tercinta yang tiada bosan memberi kasih sayang, perhatian, dan dukungan hingga di akhir masa studi S1 ini. Doa restu Ayah dan Ibu lah yang memberikan saya kekuatan untuk meraih cita-cita.

2. Drs. Abdullah Masmuh, M.Si dan Nurudin, S.Sos, M.Si, masing-masing sebagai Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II. Terimakasih arahan, bimbingan, dan asuhannya selama proses penyusunan tugas akhir ini di sela-sela kesibukan beliau.

3. Seluruh Staff Dosen Ilmu Komunikasi, telah memberikan banyak pengetahuan kepada saya, selama menimba ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Istri tercinta Wilda Uliarosa Damayanti atas kesabaran dan dukungannya selama masa studi sampai saat ini.

5. Teman-teman Ilmu Komunikasi kelas E Universitas Muhammadiyah Malang dan sahabat yang selalu ada untuk saya dalam keadaan susah maupun senang.

6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan naskah skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a yang tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dalam tinta emas dalam lembaran catatan raqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan, untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Malang, 13 Juli 2018

M. SyafiulAnam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Akademik.....	6
2. Manfaat praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Persepsi	11
1. Pengertian Persepsi	11
2. Proses Terjadinya Persepsi	12
3. Jenis-jenis Persepsi	14
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	14
5. Tahap-tahap Persepsi	16
C. Integritas	17
D. Politisi.....	19
E. Pengertian Persepsi Tentang Integritas Politisi	22
F. Komunikasi Massa.....	22
G. Program Televisi	24
H. Efek Media Massa	31
I. Teori S-O-R	33
J. Definisi Konseptual	35

K. Definisi Operasional Variabel.....	36
---------------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN38

A. Pendekatan Penelitian	38
--------------------------------	----

B. Populasi dan Sampel	38
------------------------------	----

C. Teknik Pengumpulan Data	40
----------------------------------	----

D. Teknik Analisis Data	40
-------------------------------	----

E. Uji Keabsahan Data	44
-----------------------------	----

1. Uji Validitas	44
------------------------	----

2. Uji Reliabilitas	45
---------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN.....47

A. Gambaran Umum Prodi Ilmu Pemerintahan UMM.....	47
---------------------------------------------------	----

A.1. Sejarah Singkat.....	47
---------------------------	----

A.2. Visi, Misi, dan Tujuan Pembelajaran	49
------------------------------------------------	----

B. Profil Responden	50
---------------------------	----

C. Persepsi Mahasiswa Tentang Integritas Politisi	52
---------------------------------------------------------	----

D. Pembahasan.....	61
--------------------	----

BAB V.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
1. Saran Akademis	66
2. Saran Praktis	67

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharmini. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., dan Hilgard, E. R. 2002. *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Djauhari, Maman A. 2011. Elit. *Jurnal Sosioteknologi*. Edisi 23 Tahun 10, Agustus 2011: 1129-1131.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Hanan, Djayadi. 11 April 2015. *Parpol dan Persepsi Publik*, <http://nasional.kompas.com/read/2015/04/11/15150041/Parpol.dan.Persepsi.Publik>
- Handoyo, Melienda. 2015. Pengaruh Terpaan Tayangan Reportase Investigasi Trans TV Terhadap Persepsi Penonton Tentang Informasi Pemilihan Produk Makanan (Studi Eksplanatif pada Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kota Surabaya). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Surabaya.
- Hiil (The Hague Institute for the Internationalization of Law), 2012. *Negara Hukum: Panduan Bagi Para Politisi*. Sweden: The Raoul Wallenberg Institute of Human Rights and Humanitarian Law.
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum*. Jakarta: Prenhallindo.

- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mahmud, M. Dimyati. 1990. *Psikologi: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Masmuh, Abdullah. 2013. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- Mata Najwa. 2011. *About*, <http://matanajwa.com/read/about>
- McQuail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan, M.A. 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana. Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Gramedia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Peta Politik. 31 Oktober 2011. *Politisi Muda, Apa Masalahmu?*, <http://petapolitik.com/analisaopini/politisi-muda-apa-masalahmu/>
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Prodi Ilmu Pemerintahan UMM. 2017. *Sejarah Singkat Prodi Ilmu Pemerintahan*, <http://pemerintahan.umm.ac.id/id/pages/sejarah-singkat.html>
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 1999. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sudiyono, Armand. 2010. Penetapan Harga Seorang Politisi: Suatu Kajian Teoritis. *Jurnal Salam*. Volume 13, Nomor 2, Juli - Desember 2010: 35-47.

- Sudjana. 2001. *Metode Statistika*. Edisi Revisi. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Thoha, Miftah. 2011. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Tubbs, Stewart L., dan Sylvia, Moss. 1996. *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- [Walgito](#), Bimo. 2010. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, Fred. 1997. *Dasar-Dasar Produksi Program TV*. Jakarta: Grasindo.
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Wulandari, Debbi Juliana. 2014. Pengaruh Terpaan Iklan BKKBN Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Menikah Muda (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 Fisipol Unmul). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(3): 53-67.
- Wuryandari, Mega Agustin. 2010. Pengaruh Terpaan Berita Kepolisian Terhadap Persepsi Publik Tentang Hubungan Kepolisian dengan Masyarakat (Studi pada Masyarakat Desa Purwoasri Banyuwangi). *Skripsi*. Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.